



Durée : 2 jours (14 heures)

Prochaines séances :

20 + 27 septembre 2017

14 + 21 novembre 2017

Lieu de formation

Grenoble (Meylan, locaux d'innovallée)

Prix

590€ HT

Réduction *Early Bird* -20% jusqu'à 3 semaines avant le début de la formation (472€ HT)

Prix spécial demandeurs d'emploi : 449€ HT (nombre de places limité, non-cumulable avec offre *Early Bird*)

Est-ce que cela vaut le coup / coût ?

Consultez

www.aab-marketing.com/roi-formation

Cette formation peut être prise en charge dans le cadre de votre plan de formation. Contactez-nous pour plus de détails.

Public visé

- Responsables ou directeurs de communication, commerciaux, marketing de PME et associations
- Créateurs d'entreprise et de start-up
- Webmasters et responsables de développement

Prérequis

Connaissance et pratique régulière du web, notion du langage HTML et/ou utilisation d'un CMS comme Wordpress, Joomla etc.

Inscription

Adieu-Arche-B Marketing
31 c chemin du Vieux Chêne
38240 Meylan

formations@aab-marketing.com

Tél. 06 07 84 98 41

www.aab-marketing.com/inscription

Organisme de formation enregistré sous le n° 82 38 05962 38 auprès du préfet de région Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Formation SEO / référencement naturel

Objectif de la formation

Connaître les facteurs qui déterminent la position de votre site dans les résultats de Google et apprendre à optimiser votre site pour devenir résultat de recherche N° 1

Principes pédagogiques : Alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application pratique. Adaptation de la formation aux sites et aux problématiques des participants. Possibilité d'apporter votre ordinateur portable pour appliquer les exercices à votre site.

Programme de la formation

Cette formation se focalise entièrement sur les techniques de référencement de 2017 en tenant compte de changements d'algorithmes de Google comme Panda, Penguin, Hummingbird, Rankbrain.

- **Les fondamentaux du référencement naturel / SEO**
 - Principes de fonctionnement des moteurs de recherche
 - Quels moteurs cibler sur quel marché ?
 - Eléments d'une page de résultats de recherche
- **Intégration de votre site dans l'index des moteurs de recherche**
 - Quel contenu est indexable ?
 - Comment diriger les robots pour indexer le contenu public et bloquer le reste ?
 - Le contenu dupliqué (*duplicate content*) et comment l'éviter
- **Développer une liste de mots clés (*keywords*) pertinente**
 - Outils et méthodes pour trouver les mots clés
 - Déterminer la valeur d'un mot clé pour vos objectifs
 - Structurer votre site en fonction de vos mots clés
 - Le pouvoir de la longue traîne (*long tail*)
- **Facteurs de classement sur la page (*on page*) et sur le site**
 - Les éléments de la page : où faut-il placer les mots clés ?
 - Quels sont les éléments les plus importants ?
 - L'importance de la rapidité d'affichage
 - Le mythe de la densité de mots clés
 - Comment écrire pour le web ?
 - Ergonomie et design des pages de destination (*landing pages*)
- **Facteurs de classement en dehors du site (*off page*)**
 - Les concepts de *page rank* (page) et *trust rank* (site)
 - Le *link juice* (énergie de liens) et comment le diriger
 - Comment juger la valeur d'un lien ? (*anchor text*, *NOFOLLOW*, position du lien, etc.)
 - Techniques de création de liens
 - Comment mériter des liens vous évite d'en créer
- **Mesurer le succès de votre stratégie SEO**
 - Le mythe de la position unique
 - Données disponibles dans vos statistiques
 - Quelles données sont pertinentes ?